



ROSSY CAROLINA ESCOBAR

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y TERAPEUTA
HOLÍSTICO

MENTORÍAS, ASESORÍAS, CAPACITACIONES

ASPECTOS BÁSICOS PARA QUE TU NEGOCIO SEA EXITOSO

Vamos directo al grano, en este artículo revisaremos cuáles son los aspectos mínimos que debes considerar para que tu negocio funcione y sea exitoso. Ojo, que hay aspectos incluso anteriores a éstos que tienen que ver con tu mundo interior, transgeneracional y creencias acerca del dinero que tal vez debas trabajar, si es así, debemos hacer un trabajo mayor, no te preocupes que yo también tuve que hacerlo, y te aseguro que sin esos pasos puede ser que retrocedas o hagas lo que hagas vuelves al mismo lugar o no avances. Pero si eres de los que el tema emocional y espiritual no va con tigo, entonces vasta que avances en estos puntos. Eso es opción de cada ser.

Marca con un X en aquellos aspectos que sinceramente sí has trabajado, no que los tengas trabajados en tu mente.

PREVIO AL LANZAMIENTO DE TU NEGOCIO

<input type="checkbox"/>	Tu idea de negocios está en coherencia con tus pasiones
<input type="checkbox"/>	Tienes claramente identificado tu público objetivo, nicho de negocio o target group
<input type="checkbox"/>	Tienes ya definida tu misión y visión
<input type="checkbox"/>	Sabes y tienes definido cómo tu negocio va a aportar al mundo
<input type="checkbox"/>	Has hecho una investigación de mercado
<input type="checkbox"/>	Has realizado un análisis FODA personal y de tu idea de negocio
<input type="checkbox"/>	Tienes claro cuánto es lo que necesitas invertir en tu negocio
<input type="checkbox"/>	Has hecho un análisis de la competencia
<input type="checkbox"/>	Tienes claro cuál es el modelo de negocio que quieres desarrollar

PREVIO AL LANZAMIENTO DE TU NEGOCIO

	Has hecho un pequeño análisis de cuánto será tu ganacia después de tu inversión
	Tienes un Plan de Negocios
	Tienes un Plan de Marketing
	Tienes un Plan de Marketing Digital
	Tienes claro qué herramientas digitales vas a necesitar implementar en tu negocio
	Tienes definida tu marca personal
	Has hecho una encuesta previa para evaluar si tu idea de negocio o servicio tiene aceptación en el mercado
	Te sientes agobiada(o) hasta aquí

LUEGO DEL LANZAMIENTO: ASPECTOS DIGITALES DE TU NEGOCIO

	Tienes una página web profesional (no de las gratuitas)
	Tienes por lo menos 2 redes sociales de negocio (no personal) y que mantienes activas semanalmente
	Tienes tu email organizado y clasificado con objetivo de inbox 0 a final de semana
	Usas tu calendario online y marcas todas tus actividades en el
	Tienes tu cuenta de calendly activa, configurada y funcionando
	Has configurado tu cuenta de Whatsapp business con los mensajes automáticos y horarios del negocio
	Tienes un recurso gratis en la web que un prospecto puede descargar a cambio de sus datos de contacto.

LUEGO DEL LANZAMIENTO: ASPECTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

	Tienes una base de datos segmentada y ordenada
	Tienes un embudo de marketing
	Tienes creada tu oferta de valor
	Tienes definidas tus líneas de productos o servicios
	Realizas un contacto mensual con tu base de datos de clientes potenciales a través de una newsletter
	Utilizas vídeos para crear contenidos de valor a tu audiencia.
	Fomentas que tus clientes satisfechos te refieran a nuevos clientes

Tienes funcionando un sistema de afiliados para tus productos o servicios.

LUEGO DEL LANZAMIENTO ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN Y FINANZAS

	Haces un plan anual y trimestral de tu negocio para tener claros tus objetivos en ventas
	Tienes divididas tus finanzas personales de las finanzas de tu negocio
	Dedicas mínimo 4h a la semana a repasar tus números y la organización de tu negocio
	Trabajas de forma ordenada con foco anotando tus tareas y bloqueando el tiempo en tu calendario
	Tienes un protocolo de servicio al cliente
	Tienes creado un sistema de control para tu negocio

Si has marcado más de 10 aspectos, pues manos a la obra, pongámonos a trabajar, y si sientes que antes de todo esto necesitas un buen reset mental, una reprogramación y algunas técnicas para el desarrollo de la abundancia, también manos a la obra.

AHORA HARÁS UN COMPROMISO CONTIGO MISMO

REPETIRÁS A DIARIO

“ES FÁCIL, YO PUEDO Y LO VOY A HACER”

“YO SOY....(aquello que quieres lograr)”



¡¡¡BIENVENIDO A TU LIBERTAD!!!